



MC05X02VD3P8

Váš dopis zn.

Naše č. j.
MC05 237864/2025

Vyřizuje / linka
Ing. Petr Topič /
257000841

Datum
14.05.2025

Poskytnutí informací podle § 2 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

MČ Praha 5, Úřad MČ Praha 5, jako povinný subjekt podle § 14 odstavec 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“) obdržel dne 30.04.2025 (Vaši) žádost o poskytnutí informací kterou eviduje pod č. j. MC05 237864/2025, ve znění: *jako účastník výběrového řízení k veřejné zakázce „Zajištění výstavní činnosti Galerie Portheimka“ (DBID: 1339) a v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, si dovoluji požádat o následující informace:*

1. *Jaké metodické pokyny, interní směrnice nebo podklady použila komise při hodnocení návrhů (zejména v kritériích kvality dramaturgické koncepce, PR strategie a produkčního zajištění)?*
2. *Jaké byly bodové hodnoty jednotlivých návrhů, zejména vítězné nabídky, a jaká byla odůvodnění přidělených bodů v každém hodnoticím kritériu?*
3. *Zda byly evidovány a projednány výhrady, které jsem podal dne 14. 4. 2025, a jaký byl výstup tohoto procesu?*
4. *Zda byly zpřístupněny výsledky výběrového řízení všem uchazečům a jakým způsobem byli o výsledku informováni?*
5. *Žádám o zpřístupnění vítězného návrhu (v rozsahu, který neporušuje obchodní tajemství) – zejména dramaturgického popisu výstav, jmenného složení kurátorského a produkčního týmu, a případného rozpočtu.*

V souladu s příslušnými ustanoveními InfZ poskytujeme následující informace:

Ad 1) Hodnocení návrhů jednotlivých účastníků probíhalo dle pravidel stanovených v čl. 9 zadávací dokumentace k předmětné veřejné zakázce malého rozsahu. Hodnotící komise se tak při své činnosti řídila pouze těmito pravidly.

Žádné jiné metodické pokyny, interní směrnice ani podklady k hodnocení nabídek použity nebyly, neboť to by bylo v rozporu se zásadou transparentnosti výběrového řízení, u kterého platí, že všichni účastníci musí být seznámeni s kompletními pravidly pro hodnocení nabídek.

Ad 2) Bodové hodnoty jednotlivých návrhů, tedy i vítězné nabídky, jsou zřejmé z Rozhodnutí a oznámení o výběru dodavatele a jeho příloh, které bylo zveřejněno dne 08.04.2025 na profilu zadavatele Městské části Praha 5. Rozhodnutí a oznámení o výběru dodavatele přikládáme přílohou tohoto poskytnutí informací. Uvádíme ovšem, že dle znění jedné z výhrad (které byly doručeny samostatně) je zřejmé, že žadateli jsou bodové hodnoty jednotlivých nabídek známy a žadatel je tak zřejmě s Rozhodnutím a oznámením o výběru dodavatele již seznámen.

Slovní hodnocení jednotlivých nabídek, na kterém se členové hodnotící komise shodli, a které odůvodňuje přidělení bodového hodnocení v každém kritériu přikládáme přílohou tohoto poskytnutí informace.

Ad 3) Na výhrady doručené dne 14.04.2025 nebyl brán zřetel, a to s ohledem na fakt, že tyto výhrady byly doručeny po stanovené lhůtě dle čl. 15 písm. h) zadávací dokumentace.

Ad 4) Výsledky výběrového řízení **byly** zpřístupněny všem účastníkům, a to způsobem v souladu s čl. 15 písm. g) zadávací dokumentace. Dle tohoto ustanovení si zadavatel **vyhradil právo uveřejnit na profilu zadavatel** oznámení o vyloučení účastníka zadávacího řízení a **oznámení o výběru dodavatele. V takovém případě se oznámení považují za doručená všem účastníkům výběrového řízení okamžikem jejich uveřejnění.**

S tímto způsobem poskytnutí informací o výsledku výběrového řízení tak byly všichni účastníci seznámeni od samého počátku výběrového řízení.

Ad 5) Přílohou tohoto poskytnutí informací přikládáme vítězný návrh dle požadavku.

Podle § 5 odst. 3 bude informace také do 15 dnů od poskytnutí zveřejněna způsobem umožňující dálkový přístup na webových stránkách MČ Praha 5:

<https://www.praha5.cz/povinne-zverejnovane-informace/archiv-poskytnutych-informaci-podle-zakona-c-106-1999-sb/>

Ing. Petr Topič
vedoucí oddělení zadávání veřejných zakázek ÚMČ Praha 5

Příloha č. 1: Požadované dokumenty dle bodu 2) – tj. Rozhodnutí a oznámení o výběru dodavatele a
Slovní hodnocení (odůvodnění) přidělení bodových hodnocení;

Příloha č. 2: Požadovaný dokument dle bodu 5) – tj. Návrh vybraného dodavatele

ROZHODNUTÍ A OZNÁMENÍ O VÝBĚRU DODAVATELE

Identifikační údaje zadavatele

Název zadavatele	Městská část Praha 5
IČO	00063631
Adresa sídla	náměstí 14. října 1381/4, 150 22 Praha 5
Osoba oprávněná zastupovat zadavatele ve věci této VZMR:	Ing. Petr Topič, vedoucí oddělení zadávání veřejných zakázek ¹

Identifikační údaje zakázky

Název zakázky	Zajištění výstavní činnosti Galerie Portheimka
Druh zakázky	Veřejná zakázka malého rozsahu na služby

Zadavatel výše uvedené veřejné zakázky rozhoduje na základě doporučení komise pověřené hodnocením nabídek a posouzením splnění podmínek účasti ve výběrovém řízení, o výběru dodavatele, tj. **The Chemistry Production, s. r. o., se sídlem Nerudova 254/9, Malá Strana, Praha 1, IČO 284 66 691.**

Zadavatel obdržel tyto nabídky:

Číslo nabídky	Dodavatel (název / obchodní firma, sídlo, IČO)
1	ALTÁN ART, z.s., se sídlem Milady Horákové 851/84, Bubeneč, 170 00 Praha 7, IČO: 227 53 966
2	Mgr. Svetlana Kalousková, se sídlem Hradčanské náměstí 60/12, Hradčany, 11800 Praha 1, IČO: 710 94 407
3	BUBEC, o.p.s., se sídlem Tělovýchovná 748, Řeporyje, 155 00 Praha 5, IČO: 708 24 185
4	Filip Kartousek, se sídlem Švermova 606, 76362 Tlumačov, IČO: 086 27 029
5	POST BELLUM, z.ú., se sídlem Španělská 1073/10, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČO: 265 48 526
6	The Chemistry Production, s.r.o., se sídlem Nerudova 254/9, Malá Strana, 11800 Praha 1, IČO: 284 66 691

Tímto Vám zadavatel své rozhodnutí o výběru dodavatele oznamuje.

¹ Na základě vnitřního organizačního předpisu Úřadu městské části Praha 5, Směrnice č. 3/2017, Pravidla zadávání veřejných zakázek Úřadu městské části Praha 5

Pořadí hodnocených nabídek:

Číslo nabídky	Dodavatel	Celkové hodnocení	Pořadí nabídky
1	ALTÁN ART, z.s.	42,24	6.
2	Mgr. Svetlana Kalousková	50,59	5.
3	BUBEC, o.p.s.	73,93	3.
4	Filip Kartousek	77,82	2.
5	POST BELLUM, z.ú.	71,06	4.
6	The Chemistry Production, s.r.o.	83,48	1.

Odůvodnění výběru:

Kritériem hodnocení nabídek byla v rámci této veřejné zakázky malého rozsahu ekonomická výhodnost nabídky, která byla hodnocena na základě následujících kritérií:

1. Průměrná cena jedné výstavy v Kč bez DPH - váha 50 %;
2. Kvalita zpracovaného projektu – váha 50 %;

Jako ekonomicky nejvýhodnější byla vyhodnocena nabídka účastníka pořadové číslo 6 viz výše. U této nabídky bylo následně provedeno posouzení splnění podmínek účasti, kterým nabídka vyhověla.

Postup hodnocení, na základě něhož byla vybrána nejvýhodnější nabídka, je patrný z příloh tohoto Rozhodnutí a oznámení o výběru dodavatele.

Přílohy:

- a) Podrobnější popis hodnocení v rámci dílčího kritéria č. 2 – Kvalita zpracovaného návrhu
- b) Pomocná tabulka pro hodnocení nabídek

Poučení:

V souladu s bodem 15, písmeno h) Zadávací dokumentace, Zadavatel připouští možnost podání výhrad proti jeho rozhodnutí. Případné výhrady musí být zadavateli doručeny nejpozději ve lhůtě do 2 pracovních dnů od zveřejnění rozhodnutí na profilu zadavatele.

V Praze, dne *dle el. podpisu*

Podrobnější popis hodnocení v rámci dílčího kritéria č. 2 – Kvalita zpracovaného návrhu

A) Celková dramaturgie a náplň výstav vč. vzdělávacího doprovodného projektu

V tabulce níže jsou uvedeny jednotlivá bodová hodnocení členů hodnotící komise, v souladu s preferencemi zadavatele stanovenými v zadávací dokumentaci, v rámci nadepsaného aspektu. Celkový počet obdržených bodů byla dále zprůměrován, a to v souladu se zadávací dokumentací.

Pořadové č. nabídky	1	2	3	4	5	6
Jméno člena HK						
Bc. Lukáš Herold	2	1	5	1	3	4
Mgr. Martina Muziková	1	1	2	2	2	5
Monika Shaw Salajová, M. Sc.	2	1	4	3	5	4
Jiří Krátký	2	4	5	1	4	4
Josef Endal	2	2	3	3	3	4
Anežka Januschka Kořínková	2	1	3	3	5	3
Mgr. Marek Vöröš	2	1	4	3	4	4
Celkový počet získaných bodů	13	11	26	16	26	28
Průměrný počet získaných bodů	1,86	1,57	3,71	2,29	3,71	4

B) Návrh propagace projektu

V tabulce níže jsou uvedeny jednotlivá bodová hodnocení členů hodnotící komise, v souladu s preferencemi zadavatele stanovenými v zadávací dokumentaci, v rámci nadepsaného aspektu. Celkový počet obdržených bodů byla dále zprůměrován, a to v souladu se zadávací dokumentací.

Pořadové č. nabídky	1	2	3	4	5	6
Jméno člena HK						
Bc. Lukáš Herold	1	1	4	3	3	4
Mgr. Martina Muziková	1	1	2	2	2	5
Monika Shaw Salajová, M. Sc.	2	1	4	3	5	4
Jiří Krátký	2	4	5	1	5	4
Josef Endal	3	2	3	3	4	4
Anežka Januschka Kořínková	2	1	2	4	5	4
Mgr. Marek Vöröš	1	1	3	2	5	4
Celkový počet získaných bodů	12	11	23	18	29	29
Průměrný počet získaných bodů	1,71	1,57	3,29	2,57	4,14	4,14

C)

D) Produkční zajištění projektu včetně návrhu celkového harmonogramu

V tabulce níže jsou uvedeny jednotlivá bodová hodnocení členů hodnotící komise, v souladu s preferencemi zadavatele stanovenými v zadávací dokumentaci, v rámci nadepsaného aspektu. Celkový počet obdržených bodů byla dále zprůměrován, a to v souladu se zadávací dokumentací.

Pořadové č. nabídky	1	2	3	4	5	6
Jméno člena HK						
Bc. Lukáš Herold	1	1	4	2	3	4
Mgr. Martina Muziková	1	1	2	2	3	5
Monika Shaw Salajová, M. Sc.	2	1	4	3	5	4
Jiří Krátký	3	4	4	1	3	5
Josef Endal	2	1	4	3	2	5
Anežka Januschka Kořínková	1	1	4	3	4	5
Mgr. Marek Vöröš	1	1	3	2	5	5
Celkový počet získaných bodů	11	10	25	16	25	33
Průměrný počet získaných bodů	1,57	1,43	3,57	2,29	3,57	4,71

E) Celkové hodnocení nabídek v rámci kritéria „Kvalita zpracovaného projektu“

V tabulce níže je uvedeno celkové hodnocení nabídek v rámci kritéria hodnocení „Kvalita zpracovaného návrhu“, tj. výsledek součtu získaných průměrných počtů bodů u jednotlivých nabídek v rámci stanovených aspektů.

Pořadové číslo nabídky	Celkové hodnocení nabídky v daném kritériu
1	5,14
2	4,57
3	10,57
4	7,15
5	11,42
6	12,85

Pomocná tabulka pro hodnocení nabídek

Firma	Průměrná cena jedné výstavy v Kč bez DPH	Kvalita zpracovaného projektu (celkový počet získaných bodů dle metody stanovené ZD)	Koef. Průměrná cena jedné výstavy v Kč bez DPH	Koef. Kvalita zpracovaného projektu (celkový počet získaných bodů dle metody stanovené ZD)	Přepočet Průměrná cena jedné výstavy v Kč bez DPH	Přepočet Kvalita zpracovaného projektu (celkový počet získaných bodů dle metody stanovené ZD)	Hodnocení	Pořadí
ALTÁN ART, z.s.	495 000,00 Kč	5,14	52,49	40,00	26,24	20,00	46,24	6.
Mgr. Svetlana Kalousková	396 000,00 Kč	4,57	65,61	35,56	32,81	17,78	50,59	5.
BUBEC, o.p.s.	396 000,00 Kč	10,57	65,61	82,26	32,81	41,13	73,93	3.
Filip Kartousek	259 820,00 Kč	7,15	100,00	55,64	50,00	27,82	77,82	2.
POST BELLUM, z.ú.	488 000,00 Kč	11,42	53,24	88,87	26,62	44,44	71,06	4.
The Chemistry Production, s.r.o.	388 000,00 Kč	12,85	66,96	100,00	33,48	50,00	83,48	1.
Pomocná tabulka								
Průměrná cena jedné výstavy v Kč bez DPH	259 820,00 Kč							
Kvalita zpracovaného projektu (celkový počet získaných bodů dle metody stanovené ZD)	12,85							
Název kritéria								
Průměrná cena jedné výstavy v Kč bez DPH	50%							
Kvalita zpracovaného projektu (celkový počet získaných bodů dle metody stanovené ZD)	50%							

1. nabídka - ALTÁN ART, z.s., se sídlem Milady Horákové 851/84, Bubeneč, 170 00 Praha 7, IČO: 227 53 966

Nabídka ALTÁN ART je úzce spjatá s činností Ateliéru radostné tvorby, čemuž odpovídá i zvolený výstavní plán. Koncepce je zaměřena na prezentaci uměleckých aktivit osob se specifickými potřebami, nicméně návrh se omezuje téměř výlučně na tuto oblast a chybí širší dramaturgická linka, aplikace na další obory a odvětví nebo jakákoliv spolupráce napříč kulturním děním v rámci MČ Praha 5. Výstavy nepůsobí jako součást uceleného konceptu a jejich návaznost na prostor Portheimky není v nabídce přesvědčivě doložena.

Doprovodný program je nedostatečně rozpracovaný a nevykazuje ambici oslovit širší veřejnost. Projekt postrádá prvky komunitní nebo mezioborové spolupráce, přestože v rámci zvoleného tématu by to byl logický krok k rozšíření povědomí, osvěty a prolamování bariér. Projekt nepracuje s potenciálem v oblasti veřejné angažovanosti, ani nezvažuje nabízené možnosti. Produkční část je zpracována velmi stručně, bez jasného rozpočtu a detailního harmonogramu. Subjekt se opírá o předchozí zkušenosti, ale samotná nabídka působí jako málo připravená a nesystematická. Propagační strategie není výrazně rozvinuta. Projekt má pozitivní sociální rozměr, nicméně jako celek nenaplnuje očekávání komplexního výstavního provozu v reprezentativním prostoru galerie.

2. nabídka - Mgr. Svetlana Kalousková, se sídlem Hradčanské náměstí 60/12, Hradčany, 11800 Praha 1, IČO: 710 94 407

Předložená nabídka postrádá zásadní prvky požadované v zadání a jako celek působí formálně nedostatečně. Projekt se opírá o retrospektivní přístup k výstavnictví a prezentaci klasického umění, často odkazuje na minulou činnost galerie a její historické výstavy (např. Jiří Trnka, Jan Zrzavý), bez konkrétního navázání na aktuální dramaturgii či cíle výstavního provozu Portheimky. Nabídka nepředstavuje jasný výstavní plán, dramaturgickou koncepci ani doprovodné aktivity, které by odpovídaly komunitnímu a veřejnému charakteru galerie.

Chybí detailní návrh propagace, práce s cílovými skupinami i jakékoli produkční rozvržení projektu. Návrh navozuje spíše dojem komerční prezentace v rámci trhů nebo jednorázových akcí, než uceleného kulturního programu. Vzhledem k absenci základních obsahových i technických prvků nelze nabídku považovat za odpovídající zadání výběrového řízení. Přes odkazy na dlouhodobé zkušenosti z oblasti výstavnictví projekt nedokládá relevantní připravenost pro realizaci kurátorsky, dramaturgicky a produkčně komplexního provozu galerie.

3. nabídka - BUBEC, o.p.s., se sídlem Tělovýchovná 748, Řeporyje, 155 00 Praha 5, IČO: 708 24 185

Návrh vychází z činnosti Studia Bubec, které je dlouhodobě aktivní v oblasti současného výtvarného umění s důrazem na site-specific přístup a environmentální témata. Koncepce výstavní činnosti je postavená na střídání etablovaných umělců a začínajících autorů, což přináší pestrý obsah, ale zároveň může působit dramaturgicky roztříštěně. Tematicky projekt rozvíjí poetickou linii s důrazem na přírodu, soudobé environmentální tendence v umění a kultuře, prostor a materiál, nicméně tyto prvky nejsou provázány s prostorem Portheimky ani s širším kontextem MČ Praha 5.

Významným kladem je edukační rozměr zaměřený na školy, především na děti a mládež. Naopak chybí výraznější strategická práce se seniory a místními komunitami. Produkční zajištění výstav je v návrhu popsáno jen rámcově, přičemž u části výstav není jasné po personální stránce kurátorské zajištění. Propagační nástroje jsou standardní a spoléhají primárně na vlastní kanály a podporu ze strany městské části. Projekt jako celek reflektuje snahu o rozšíření působnosti Studia Bubec, ale nenabízí výraznější specifikum, které by jej ukotвило právě v prostředí Portheimky.

4. nabídka - Filip Kartousek, se sídlem Švermova 606, 76362 Tlumačov, IČO: 086 27 029

Dramaturgická koncepce staví na prezentaci současného mladého umění se mezinárodním přesahem, přičemž výstavní plán se soustředí na tradiční médium malby a skupinové výstavy. Program působí aktuálně a reflektuje trendy z oblasti současného umění, ovšem bez pevnějšího tematického ukotvení nebo zřetelné dramaturgické linky, která je součástí dlouhodobého konceptu. Tematické zaměření i styl komunikace jsou orientovány primárně na publikum ve věku 20–40 let, což je relevantní segment, ale ve vztahu ke komunitnímu charakteru Portheimky může být příliš úzce profilované. Projekt se méně opírá o práci s různorodými cílovými skupinami a jeho vazba na specifika prostoru letohrádku působí spíše obecně.

V oblasti propagace nabídka obsahuje inovativní prvek ve využití formátu podcastu, který v kontextu galerie může přinést originální způsob komunikace s publikem. Slabinou však zůstává menší rozpoznatelnost značky Hidden Gallery a absence výraznější podpory mimo digitální rámec vlastních kanálů. Produkční zajištění projektu je personálně úsporné a nabídka neobsahuje dostatečné informace k organizační struktuře ani konkrétní logistice realizace výstav. Záměr rozšířit aktivity do veřejného prostoru okolí letohrádku Portheimky je zajímavý, ale v návrhu dále nerozvedený. Projekt působí jako svěží kurátorská výzva, která by ovšem vyžadovala výraznější produkční zázemí a hlubší zakotvení v místním kontextu nebo lepší pochopení místního kulturního prostředí.

5. nabídka - POST BELLUM, z.ú., se sídlem Španělská 1073/10, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČO: 265 48 526

Projekt Post Bellum se vyznačuje tematickou soudržností a výrazným společensko-edukativním přesahem. Výstavní plán reflektuje témata moderních dějin, paměti a identity a zároveň nabízí pestrost médií – od fotografie přes komiks po současné angažované umění. Celková dramaturgie je dobře promyšlená a srozumitelná, přičemž jednotlivé výstavy tvoří smysluplný celek. Významnou předností je přirozené propojení odbornosti a společenské relevance, které přináší možnosti pro hlubší zapojení návštěvníků i spolupráci s dalšími institucemi.

Doprovodný program je robustní, adresuje různé věkové i zájmové skupiny a klade důraz na aktivní zapojení publika. Oceňujeme existující síť spolupracovníků i jasně formulovaný edukační záměr. Propagační strategie projektu by mohla přivést do galerie nové publikum mimo tradiční výtvarnou scénu. Vzhledem k charakteru organizace Post Bellum však není projekt zaměřen výhradně na galerijní činnost, což se odráží ve způsobu práce s výstavním prostorem i celkovém formátu dramaturgie. Produkční část je profesionálně připravená, včetně zapojení vícezdrojového financování. Nabídka má silný obsah, a přestože v některých

aspektech méně reflektuje dosavadní profil Portheimky, přináší do výběrového řízení kvalitní a originální koncept.

6. nabídka - The Chemistry Production, s.r.o., se sídlem Nerudova 254/9, Malá Strana, 11800 Praha 1, IČO: 284 66 691

Nabídka The Chemistry Gallery představuje komplexní a profesionálně zpracovaný návrh, který systematicky odpovídá požadavkům zadání. Dramaturgický plán je vyvážený a přehledný, zahrnuje výrazné osobnosti současného výtvarného umění s popularizačním přesahem skupinových výstav, tak i žánrově odlišné přístupy, čímž oslovuje široké spektrum návštěvníků od odborné veřejnosti po laiky. Kurátorský přístup je konzervativnější, pokračuje v zavedené kurátorské lince, nicméně velmi čitelný a bezpečně ukotvený v zavedené praxi. Projekt zároveň reflektuje specifika objektu Portheimky, a to jak v rámci interiérových výstav, tak i aktivit přesahujících do veřejného prostoru přilehlého parku.

Silnou stránkou je promyšlený a obsáhlý doprovodný program, který zahrnuje vernisáže, programy pro školy, veřejné akce, ale také rozvoj edukačních a komunitních aktivit. Propagace projektu těží z výrazné značky subjektu, která má v rámci pražské kulturní scény silné postavení. Významné je i zapojení offline komunikačních kanálů vedle tradičních online nástrojů, což zvyšuje dosah a atraktivitu projektu. Produkční zajištění je detailně rozpracováno, tým je zkušený a připravený, harmonogram realistický. Výhodou je přímá návaznost na předchozí působení galerie v Portheimce, díky čemuž je zajištěna plynulost i kontinuita provozu. Nabídka přesvědčivě prokazuje vysokou připravenost a schopnost naplnit cíle výběrového řízení.

PORTHEIMKA 2025

Návrh výstavní koncepce galerie na rok 2025

předkládá

The Chemistry Gallery

1) Plán výstav a celková dramaturgie, vč. doprovodného programu - projekt PORTHEIMKA 2025

Ve výstavní dramaturgii Galerie Portheimka pro rok 2025 bychom rádi pokračovali v cestě započaté realizací pěti úspěšných výstav v průběhu roku 2024. I nadále bychom rádi šli cestou skupinových výstav, které mapují terén současného umění, a to napříč generacemi. V roce 2024 jsme zahájili sérii výstav z cyklu „Pedagog a jeho žáci“, na kterých jsme představili tvorbu studentů a absolventů významných ateliérů pražské AVU, vedených významnými uměleckými osobnostmi, které v nedávné době formovaly novou generaci umělců. Těmito osobnostmi byli Michael Rittstein, Jiří Petrbok a Jaroslav Róna. Na jedinečných velkých skupinových výstavách jsme představili nejen práce těchto autorů, ale zejména práce studentů a absolventů, kteří prošli jejich ateliéry. Ti jsou ve valné většině dnes už také uznávanými umělci.

Koncept **velkých skupinových výstav** je pro Portheimku vhodný ze dvou důvodů. Prvním je velikost výstavních ploch. Protože zabezpečit výstavu v Portheimce skutečně vyžaduje disponovat dostatečným množstvím uměleckého materiálu, ze kterého je možné kvalitní výstavu udělat. Druhým důvodem je propagační potenciál velkých skupinových výstav - dvacet a někdy i padesát autorů na jedné výstavě (výstavy Rittstein či Petrbok a jejich žáci) jsou efektivním nástrojem jak znásobit marketingový dopad jednotlivých výstav. To nám v situaci, kdy Galerie Portheimka nebyla příliš umístěna na mapě současného umění v Praze, přišlo jako vhodná strategie k tomu, aby galerie toto místo na pražské mapě současného umění opět získala. To se myslím podařilo. Vysoká návštěvnost vernisáží i jednotlivých výstav to potvrzuje.

V roce 2025 by na tyto průřezové výstavy z cyklu „**Pedagog a jeho žáci**“ navázaly dvě výstavy, které představí práci studentů a absolventů ateliéru malíře **Jiřího Sopka** a poté práci studentů a absolventů ateliéru sochaře **Lukáše Rittsteina**. Obě výstavy tak opět nabídnou reprezentativní pohled na současnou českou uměleckou scénu zaměřenou optikou silné osobnosti vedoucího ateliéru. Tyto výstavy mapují nejmladší a střední generaci současných umělců v konfrontaci s tvorbou vedoucího ateliéru, který reprezentuje nejstarší generaci českých umělců. Tím jsou těmito výstavami ve skupinovém dialogu prezentovány inspirační zdroje jdoucí napříč generacemi. K oběma výstavám by opět vznikl katalog, který cenným způsobem zdokumentuje celou nastupující generaci českých malířů a sochařů, kteří v nedávné době (po roce 2000) ukončili studium na pražské AVU.

Další výstavou která by propojovala nejstarší a nejmladší generaci umělců, by byla výstava, která by představila **tři finalisty výročních cen České akademie vizuálního umění Cen VIZIUM** v kategorii **Umělec roku** a tři finalisty Cen VIZIUM v kategorii **Objev roku**. Výstava by tak poskytla působivou konfrontaci pozoruhodných umělců napříč generacemi, kteří byly akademií nominováni v těchto dvou prestižních kategoriích. Konání této výstavy by bylo propojeno s vyhlášením vítězů Cen VIZIUM za rok 2024, ke kterému dojde v květnu 2025. Výstava by tak byla reprezentativní akcí po vzoru britské Turner Prize, která každoročně také představuje výstavu finalistů, naposledy v londýnské Tate Britain. Zároveň by na výstavě byly vystaveni tři finalisté v kategorii **Publikace roku**. Výroční Ceny VIZIUM, které od roku 2020 uděluje Česká akademie vizuálního umění za vynikající výkony na poli vizuálního umění, jsou jediným oceněním svého druhu, které napříč generacemi a napříč regiony oceňuje umělce v oblasti vizuálního umění v ČR. ČAVU je největší samosprávnou uměleckou asociací v ČR. Cenu pro vítěze Cen VIZIUM navrhl Rony Plesl. Ceny VIZIUM se předávají celkem ve dvanácti kategoriích.

Další dvě výstavy pak představí **spolupráci s úspěšnými uměleckými projekty, které sídlí na Praze 5**. Prvním z nich bude výstava připravená ve spolupráci s proslulou smíchovskou Meetfactory. Výstava **Meetfactory v Portheimce** by představila autory z jejich stálého i dočasného rezidentního programu. Jednalo by se tak o první výstavní příležitost tohoto typu pro legendární Meetfactory a ještě navíc na domácí půdě na Praze 5. Druhou výstavou by pak byla výstava **Křehký Mikulov v Praze**, kterou bychom připravili dohromady s pořadatelem Designbloku společností Profil Media, která je také usídlena na Praze 5. Na výstavě by se představili umělci z letošního vydání tradiční výstavy Křehký v Mikulově a také díla, která v rámci této akce vznikla v minulých letech. Tuto výstavu bychom doplnili **třemi zapůjčenými obrazy od Václava Vařince Reinera**, autora velkolepé fresky v největším sále Portheimky - Reinerově sále. Tím bychom podtrhli propojení starého a současného umění, jak bylo požadováno v zadávací dokumentaci a přitom zachovali v dramaturgickém plánu kontext místa.

Po zkušenosti s loňským rokem organizování výstav v Galerii Portheimka bychom chtěli více využít potenciál doprovodných akcí. Zejména **umělecké workshopy pro školy z Prahy 5** by mělo být snadné ve spolupráci s městskou částí Praha 5 zorganizovat. V rozpočtu jednotlivých výstav proto alokujeme více prostředků na realizaci lektorských akcí v Galerii Portheimka během jednotlivých výstav a aktivně oslovíme školy z m.č. Praha 5 s nabídkou, aby se jich jejich žáci účastnili.

Rádi bychom také oživil park **před Portheimkou prostřednictvím umění ve veřejném prostoru**. Rádi bychom proto pracovali na dočasném umístění jedné nebo dvou soch do parku Portheimka. Jedna socha by mohla být od Jaroslava Róny (výstava na Portheimce v roce 2025) a druhá od Lukáše Rittsteina (výstava na Portheimce 2026). Jako součást doprovodného programu rádi uspořádáme v letních měsících v parku Portheimka také hudební akce - koncerty, ty ale z rozpočtových důvodů nejsou součástí této nabídky.

2) Návrh dramaturgie Galerie Portheimka pro rok 2025

VÝSTAVA 1

Ceny VIZIUM 2024: kategorie Umělec roku a Objev roku

kurátor: Petr Vaňous

15. dubna 2025 - 31. května 2025

První výstava tří finalistů kategorie Umělec roku a tří finalistů kategorie Objev roku v rámci Cen VIZIUM - výročních Cen České akademie vizuálního umění. Výstava pod kurátorskou taktovkou Petra Vaňouse představí práci šesti umělců napříč generacemi. Na výstavě se představí jako finalisté v kategorii Umělec roku 2024 multidisciplinární autor **Jan Švankmajer**, sochař **Jindřich Zeithamml** a fotografická dokumentaristka **Libuše Jarcovjáková**. V kategorii Objev roku 2024 pak malířka **Lenka Falušiová**, sochařka **Kateřina Komm** a experimentální fotograf **Ondřej Přibyl**. Výstava bude doplněna také o výstavu kategorie Publikace roku, kde se mezi finalisty umístily tyto publikace: Identita - příběh grafického designu, Umění napříč generacemi: sběratel a galerista Karel Tutsch (19411 - 2008) a Vladimír Boudník - Zrcadlo vnitřního života. Výstava by položila tradici každoroční výstavy těchto dvou nejvýznamnějších kategorií před slavnostním vyhlášením Cen VIZIUM.

Rozpočet:

Ceny VIZIUM 2024 - Umělec a Objev roku	
kurátor	25 000 Kč
grafika	15 000 Kč
tiskové materiály	20 000 Kč
publikace k výstavě	50 000 Kč
instalace	20 000 Kč
deinstalace	15 000 Kč
přeprava	15 000 Kč
produkce	30 000 Kč
online video pozvánka	15 000 Kč
propagace sociální sítě	12 000 Kč
scénografie výstavy	25 000 Kč
foto materiál	10 000 Kč
náklady vernisáže	10 000 Kč
PR	20 000 Kč
legální výlep	20 000 Kč
4 workshopy pro děti ze škol z Prahy 5	20 000 Kč
Celkem	322 000 Kč

Doprovodný program:

1. vernisáž
2. komentovaná prohlídka výstavy s kurátorem
3. 4 workshopy pro děti ze škol z Prahy 5 s lektorkou Kateřinou Weinhartovou
4. předávání Cen VIZIUM za rok 2024 (mimo Galerii Portheimka)

VÝSTAVA 2

Křehký Mikulov DISPLAY + Václav Vavřinec Reiner

kurátor: Denisa Šedivá, Jana Zielinski, Petr Hájek

5. června 2025 - 27. července 2025

Výstava **Křehký Mikulov DISPLAY** v Portheimce, bude následovat bezprostředně po festivalu Art Designu Křehký Mikulov a bude tak první pražskou ozvěnou této tradiční letní akce. Výstava představí veřejnosti francouzskou umělkyni Elise Peroi, věnující se velkoformátovým tapiseriím, v dialogu s českou umělkyní Evou Pelechovou, vytvářející velkoformátové porcelánové objekty. Vše bude doplňovat kurátorový výběr českého sběratelského porcelánu a keramiky, který bude složen z prací, které v minulých letech vznikly speciálně právě pro výstavu Křehký v Mikulově. Tématem výstavy bude pocta řemeslu, svébytná příroda a udržitelnost (*témata vychází z témat benátského bienále umění a lucemburského bienále uměleckého řemesla, kde bude ČR 2025 čestným hostem*).

Vystavujícími na výstavě Křehký Mikulov DISPLAY budou: *DIALOG: Vertikála v horizontále*.

Elise Peroi (FR, velkoformátový ručně tkaný textil) a **Eva Pelechová** (CZ, porcelánové ručně vymačkávané objekty), **Gabriel Vach** (CZ, tvůrce porcelánu, *Trompe l'oeil/Optická iluze*), **Alena Agafová: Doma** (CZ, student, v rámci klauzurních prací tematicky zpracovaných pro Křehký, nelimitovaná řada talířů v kolaboraci s porcelánkou Dubí), **Artom Petrov: Vytrvalost a žízeň** (CZ, student, v rámci klauzurních prací tematicky zpracovaných pro Křehký, série glazovaných porcelánových odlévaných svícňů), **Josef Bolf: Ona** (CZ, malíř, limitovaná série odlévaných a ručně dobrušovaných váz ve spolupráci se sklárnou Květná), **Salim Issa**: (CZ, fotograf a keramik, autorská ručně točená keramika na pozadí vlastních autorských fotografií pro Křehký), **David Ševčík** (CZ, keramik, keramická plastika menších formátů), **Milan Pekař a Tereza Sluková** (CZ, keramici, keramické objekty větších formátů) a další.

Výstavu doplní alespoň 3 zapůjčená díla **Václava Vavřince Reinera**, autora skvostné fresky v hlavním sále Portheimky - Reinerově sále. Tím dojde k vhodnému prolnutí starého a nového umění ve výjimečných prostorách Galerie Portheimka.

Během této výstavy by došlo k dočasnému umístění sochy Jaroslava Róny do Parku Portheimka.

Křehký Mikulov DISPLAY	
kurátor	20 000 Kč
grafika	15 000 Kč
tiskové materiály	20 000 Kč
instalace	20 000 Kč
deinstalace	15 000 Kč
přeprava	20 000 Kč
produkce	30 000 Kč

Křehký Mikulov DISPLAY	
online video pozvánka	15 000 Kč
propagace sociální sítě	12 000 Kč
scénografie výstavy	25 000 Kč
foto materiál	10 000 Kč
náklady vernisáže	10 000 Kč
PR	20 000 Kč
legální výlep	20 000 Kč
4 workshopy pro děti ze škol z Prahy 5	20 000 Kč
Náklady dočasného umístění sochy J. Róny v Parku Portheimka (převozy)	40 000 Kč
Celkem	312 000 Kč

Doprovodný program:

1. vernisáž
2. komentovaná prohlídka výstavy s kurátorem
3. umístění sochy J. Róny do Parku Portheimka
4. 4 workshopy pro děti ze škol z Prahy 5 s lektorkou Kateřinou Weinhartovou

VÝSTAVA 3

Jiří Sopko a jeho žáci (výstava z cyklu Pedagog a jeho žáci)

kurátor: Petr Vaňous

7. srpna 2025 - 31. října 2025

Další výstavou z cyklu „Pedagog a jeho žáci“ bude výstava **Jiřího Sopka a jeho studentů a absolventů**. Jiří Sopko je jednou z nepřehlédnutelných osobností české malby a výraznou stopu zanechal i jako pedagog na pražské AVU, kde působil od roku 1990 až do roku 2016. Za tuto dobu prošlo pod jeho rukami mnoho dnes již úspěšných malířů, například Zbyněk Sedlecký, Pavel Šmíd, Petr Gruber, Petr Malina, Filip Černý, David Pešat, Miro Polách, Robert Šalanda, Petra Polířková či Alice Nikitinová. Kurátorem výstavy bude kurátor **Petr Vaňous**, který na tomto projektu již několik let pracuje.

V průběhu této letní výstavy bychom uspořádali během září 2 koncerty (Please The Trees a Načeva), které oživí během léta Park Portheimka.

Jiří Sopko a jeho žáci	
kurátor	30 000 Kč
grafika	15 000 Kč
tiskové materiály	20 000 Kč
katalog k výstavě	100 000 Kč

Jiří Sopko a jeho žáci	
instalace	20 000 Kč
deinstalace	15 000 Kč
přeprava	20 000 Kč
produkce	30 000 Kč
online video pozvánka	15 000 Kč
propagace sociální sítě	12 000 Kč
scénografie výstavy	25 000 Kč
foto materiál	10 000 Kč
náklady vernisáže	10 000 Kč
PR	20 000 Kč
legální výlep	20 000 Kč
koncert Please The Trees (září 2025)	80 000 Kč
koncert Načeva (září 2025)	80 000 Kč
4 workshopy pro děti ze škol z Prahy 5	20 000 Kč
Celkem	542 000 Kč

Doprovodný program:

1. vernisáž
2. komentovaná prohlídka výstavy s kurátorem a s vystavujícími umělci
3. křest katalogu k výstavě
4. koncert Please The Trees (září 2025)
5. koncert Načeva (září 2025)
6. 4 workshopy pro děti ze škol z Prahy 5 s lektorkou Kateřinou Weinhartovou

VÝSTAVA 4

Meetfactory v Porthheimce

kurátor: Petr Hájek, Tereza Havelková, Kateřina Pencová

13. listopadu 2025 - 31. ledna 2026

Za účelem propojení a s cílem prezentace významné kulturní instituce, která se nachází na území Prahy 5, by další výstavou byla výstava **Meetfactory v Porthheimce**. Na této výstavě se představí dvě základní vrstvy smíchovské Meetfactory. Jednak by své místo měli **3 základní rezidenti Meetfactory**, kterými jsou malíř **Michal Škapa**, malíř a hudebník **Vladimír 518** a sochař **David Černý**. Kromě jejich tvorby, která už dlouho vzniká ve zdech smíchovské továrny na umění, by se pak v další rovině na výstavě představili **umělci, kteří v letošním roce prošli nebo prochází dočasným rezidenčním programem v Meetfactory**. Na výstavě by se tak dále představili tito autoři: Maëlle Magnin-Feysot (FR), Lenka Holíková (CZ/MEX), Tash Kaddy (NZ) Eva Fajčíková (CZ), Alexandra Meyer (CH), Leire de Meer, Julia Lusser (AT), Paul Gogol (FR), Nasrin Abu Baker

(IL), František Felix (CZ), Marie Tučková (CZ) a další. Jako host by se výstavy mohl účastnit také umělec, který před výstavou nebo v průběhu výstavy bude umístěn v rezidenčním bytě m.č. Praha 5. Výstavu by připravil umělecký ředitel The Chemistry Gallery Petr Hájek a kurátorky rezidenčních programů v Meetfactory - Tereza Havelková a Kateřina Pencová.

Meetfactory v Portheimce	
kurátor	30 000 Kč
grafika	15 000 Kč
tiskové materiály	20 000 Kč
publikace k výstavě	50 000 Kč
instalace	20 000 Kč
deinstalace	15 000 Kč
přeprava	20 000 Kč
produkce	30 000 Kč
online video pozvánka	15 000 Kč
propagace sociální sítě	12 000 Kč
scénografie výstavy	25 000 Kč
foto materiál	10 000 Kč
náklady vernisáže	10 000 Kč
PR	20 000 Kč
legální výlep	20 000 Kč
performance během výstavy	15 000 Kč
4 workshopy pro děti ze škol z Prahy 5	20 000 Kč
Celkem	347 000 Kč

Doprovodný program:

1. vernisáž
2. komentovaná prohlídka výstavy s kurátory
3. křest publikace k výstavě
4. performance během výstavy
5. 4 workshopy pro děti ze škol z Prahy 5 s lektorkou Kateřinou Weinhartovou

VÝSTAVA 5

Lukáš Rittstein a jeho žáci (výstava z cyklu Pedagog a jeho žáci)

kurátor: Lukáš Rittstein

12. února 2026 - 31. března 2026

Další výstava z cyklu výstav, které mapují terén současného vizuálního umění skrze gravitaci výrazných postav vedoucích malířských a sochařských ateliérů na pražské AVU, kteří v nedávné době ukončili svoji dlouholetou pedagogickou činnost. Pátou výstavou tohoto cyklu bude výstava ateliéru Socha I. Lukáše Rittsteina. Na výstavě se můžeme těšit kromě vedoucího pedagoga na díla nejmladší generace sochařů: Patrik Adamec, Aneta Filipová, Pavlína Kvita, Magdalena Roztočilová, Martin Malý, Nikola Emma Ryšavá, Linda Wrong a další.

Lukáš Rittstein a jeho žáci	
kurátor	25 000 Kč
grafika	15 000 Kč
tiskové materiály	20 000 Kč
katalog k výstavě	100 000 Kč
instalace	20 000 Kč
deinstalace	15 000 Kč
přeprava	20 000 Kč
produkce	30 000 Kč
online video pozvánka	15 000 Kč
propagace sociální sítě	12 000 Kč
scénografie výstavy	25 000 Kč
foto materiál	10 000 Kč
náklady vernisáže	10 000 Kč
PR	20 000 Kč
legální výlep	20 000 Kč
4 workshopy pro děti ze škol z Prahy 5	20 000 Kč
Náklady dočasného umístění sochy L. Rittsteina v Parku Portheimka (převozy)	40 000 Kč
Celkem	417 000 Kč

Doprovodný program:

1. vernisáž
2. komentovaná prohlídka výstavy s kurátorem
3. křest katalogu k výstavě
4. umístění sochy L. Rittsteina do Parku Portheimka
5. 4 workshopy pro děti ze škol z Prahy 5 s lektorkou Kateřinou Weinhartovou

3) Návrh propagace projektu PORTHEIMKA 2025

K propagaci výstav v Galerii Portheimka bychom rádi v maximální míře využili zkušenosti s propagací výstav v roce 2024. Po této zkušenosti navrhujeme využít: online video pozvánky, označení v místě Galerie Portheimka, propagaci na dvou tradičních sociálních sítích - facebook a instagram a tradiční PR.

Ke komunikaci akcí budeme používat hlavně **dvě tradiční sociální sítě - instagram a facebook**. Na nich budeme používat již existující profily: instagram The Chemistry Gallery (7 503 sledujících), instagram Prahy 5 (1 865 sledujících), nový instagram Galerie Portheimka (305 sledujících), facebook The Chemistry Gallery (16 000 sledujících), facebook Prahy 5 (10 000 sledujících) a nový facebook Galerie Portheimka (100 sledujících). K zacílení a zviditelnění akcí používáme na těchto sociálních sítích placenou reklamu, která má podle našich zkušeností nejlepší efektivitu - poměr cena x výkon. Jako ideální médium k propagaci na těchto sítích je **online video pozvánka** na každou z výstav. Komunikaci výstav na sociálních sítích zajistí naše nová kolegyně, která se specializuje na správu sociálních sítí, Anna Sosnová. Maximální efektivitu komunikace na sítích bude dosahováno prostřednictvím využívání „collabů“ mezi jednotlivými účty při uveřejňování jednotlivých postů a stories.

Důležitým místem propagace je **bezprostřední okolí Galerie Portheimka**. Počítáme ke každé výstavě s tištěnými plakáty jak do stojanů v okolí Galerie Portheimka, tak i do oken budovy ze Štefánikovy ulice. Vždy všech 10 oken Galerie Portheimka, kde jsou připraveny držáky na bannery, bude využito k propagaci výstav.

K propagaci výstav využijeme také **PR** díky využití našich již navázaných a funkčních vztahů s médii jako je časopis Reflex, časopis Respekt, Česká televize, Český Rozhlas - Vltava a další. Náš media list, který před výstavami používáme k rozesílání PR zpráv o výstavách, obsahuje 100 aktivních novinářů píšících o kultuře. Při realizaci PR budeme spolupracovat s odborníky se zkušeností z tohoto oboru.

K propagaci programu Galerie Portheimka bychom také rádi využili i **radniční časopis Pětka** a spolupracovali s redakcí šéfredaktorky Šárky Mrázové na ideálním informování o výstavách v Galerii Portheimka.

K propagaci výstav a Galerie Portheimka přispěje také **bohatý doprovodný program** ke každé z výstav, který se bude skládat hlavně z **workshopů pro děti, komentovaných prohlídek či křestů katalogu**. Samostatnou kapitolou propagace jsou pak **vernisáže**, které i díky svému hudebnímu programu lákají velké množství umění milovných návštěvníků. Snad se nám již podařilo udělat z vernisáží v Portheimce významnou uměleckou událost a v tom bychom chtěli pokračovat.

Navázali jsme již také pravidelnou spolupráci s **ArtMapou** a výstavy v Galerii Portheimka jsou již uvedeny na této umělecké mapě Prahy.

Školám z území Prahy 5 budeme pro-aktivně nabízet možnost **uměleckých lektorských workshopů**, které připraví a odborně zajistí naše zkušená lektorka Kateřina Weinhartová.

4) Produkční zajištění projektu PORTHEIMKA 2025

Předkládaný projekt PORTHEIMKA 2025 by produkčně zajistil tým The Chemistry Gallery vedený uměleckým ředitelem Petrem Hájkem. Tento tým má za sebou již zkušenost z realizace programu v Galerii Portheimka v roce 2024. The Chemistry Gallery je dynamická kreativní instituce, založená v roce 2008, zaměřená na seriózní prezentaci děl současných

vizuálních umělců zejména z České republiky. Od roku 2016 se účastníme zahraničních uměleckých veletrhů s cílem přiblížit tvorbu vystavovaných umělců širšímu mezinárodnímu publiku. Za tím účelem spolupracujeme se špičkovými kurátory a vydáváme publikace k výstavám, aby autorova galerijní prezentace přesahovala rámec aktuální výstavy. Zaměřujeme se zejména na malbu, sochu a světelné instalace. Za dobu existence galerie jsme uspořádali více než 200 výstav v České republice i v zahraničí.

Tým The Chemistry Gallery tvoří:

Petr Hájek - zakladatel, umělecký ředitel
Johanka Pošová - produkce, kontakt pro technické záležitosti
Eva Pospíšilová - back office, kontakt pro smluvní záležitosti
Roman Mach - vedoucí instalační jednotky
Anna Sosnová - sociální síť
Eva Rampich - grafička
Petr Kopal - fotograf
Kateřina Weinhartová - lektorka workshopů pro děti

Celý tým má za sebou organizaci již desítek výstav. V případě potřeby budou na dílčí práce najímáni externí specialisté.

5) Harmonogram celého projektu

7.4. - 16.4. 2025 instalace & deinstalace

Ceny VIZIUM 2024: kategorie Umělec roku a Objev roku

17.4. 2025 - 31.5. 2025

1.6. - 4.6. 2025 instalace & deinstalace (případně možnost prodloužit o týden)

Křehký Mikulov DISPLAY + Václav Vavřínek Rainer

5.6. 2025 - 27.7. 2025

28.7. - 6.8. 2025 instalace & deinstalace

Jiří Sopko a jeho žáci (výstava z cyklu Pedagog a jeho žáci)

7.8. 2025 - 31.10. 2025

1.11. - 12.11. 2025 instalace & deinstalace

Meetfactory v Portheimce

13.11. 2025 - 31.1. 2026

1.2. - 11.2. 2026 instalace & deinstalace

Lukáš Rittstein a jeho žáci (výstava z cyklu Pedagog a jeho žáci)

12.2. 2026 - 31.3. 2026

6) Vlastní zhodnocení přínosu projektu pro letohrádek Portheimka, jeho okolí a MČ Praha 5

Předkládaná dramaturgie Galerie Portheimka na rok 2025 by plynule navázala na dramaturgii galerie z roku 2024. Realizace velkých skupinových výstav by tak dále přispívala k tomu, aby se Galerie Portheimka udržela na mapě současného umění nejen v Praze, ale také v ČR. Výstavní dramaturgie by začala prestižním uvedením dvou významných kategorií jediného ocenění pro vizuální umělce v ČR. Pokračovala by první pražskou výstavou projektu Křehký Mikulov, který realizuje organizátor výstavy Designblok, který má sídlo na území Prahy 5. Tato výstava by byla propojena s historií letohrádku Portheimka díky rozšíření této výstavy o prezentaci vybraných děl Václava Vavřínce Rainera, který je jedním z umělců, kteří se podíleli na unikátní podobě tohoto

objektu. Součástí dramaturgie na rok 2025 by byly také dvě výstavy z již zavedeného cyklu Pedagog a jeho žáci (tentokrát by prezentovaly studenty a absolventy malířského ateliéru Jiřího Sopka a sochařského ateliéru Lukáše Rittsteina). A konečně by součástí letošní dramaturgie byla výstava, která by prezentovala aktivity legendární smíchovské továrny na umění Meetfactory. Tím by se utužily sousedské vazby a prezentoval projekt, jehož vzhlas sahá daleko za hranice Prahy 5. Jde o dostatečně široký a různorodý program, který bude dostatečně zajímavý pro návštěvníky galerie a jenž zároveň dává příležitost mnoha současným umělcům a umožňuje spolupráci s jinými uměleckými subjekty, které působí na Praze 5.

Součástí dramaturgie jsou také četné umělecké workshopy pro děti, které budou určeny hlavně pro školy na Praze 5. Školy budeme ve spolupráci s městským úřadem aktivně kontaktovat a nabízet jim účast žáků na uměleckých workshopech. V návrhu dramaturgie je pamatováno také na zvelebení veřejného prostoru Parku Portheimka prostřednictvím dočasného umístění dvou soch od autorů, jejichž ateliéry se v Portheimce představili či představí - Jaroslava Róny a Lukáše Rittsteina. V průběhu září jsme do dramaturgie zařadili také 2 koncerty, které by proběhly během výstavy Jiřího Sopka a jeho žáků a které by v létě dále oživily Park Portheimka prostřednictvím hudby.

Navrhovaný program Galerie Portheimka tak pokračuje v úmyslu prezentovat v této budově současné umění. Díky charakteru jednotlivých výstav dochází ale k prolnutí mezi současným uměním a uměním i starší generace umělců. Zároveň je kladen důraz na využití potenciálu spolupráce s úspěšnými uměleckými subjekty, které působí na Praze 5. V doprovodném programu pak je zvýšený důraz kladen na lektorskou činnost zaměřenou na děti a mládež ze škol na území Prahy 5. A zároveň je pamatováno na oživení fungování Parku Portheimka prostřednictvím umístění soch do veřejného prostoru a prostřednictvím dvou hudebních koncertů v průběhu měsíce září. Realizace tohoto projektu by tak měla výrazný pozitivní přínos pro městskou část Praha 5 i pro bezprostřední okolí Galerie Portheimka. Kvalita realizačního týmu i odborníků, se kterými budeme na těchto výstavách spolupracovat, zajistí udržení vysoké úrovně výstav, které pro Galerii Portheimka připravujeme. V neposlední řadě je velkou devizou pro Galerii Portheimka i městskou část Praha 5 možnost kontinuity stávající spolupráce s The Chemistry Gallery, díky které je možné navázat na zkušenosti z uplynulého výstavního období a rozvinout tyto zkušenosti do nové kvalitativní úrovně.

V Praze, 17.3.2025

