

Městská část Praha 5
Radě městského číslu
Odbor územního rozvoje
nám. 14. října 4, 150 22 Praha 5
1107101

2 / 0 / OÚR / 17



MEMORANDUM

o spolupráci na projektu Smíchov City

Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy
zastoupený Mgr. Ondřejem Boháčem, ředitelem
se sídlem Vyšehradská 57/2077, 128 00 Praha 2

Městská část Praha 5
zastoupená starostou Ing. Pavlem Richterem
se sídlem nám. 14. října 4, 150 22 Praha 5

Smíchov Station Development, a. s. (Sekyra Group, a. s.)
zastoupený předsedou představenstva Ing. Petrem Králem
a místopředsedou představenstva Ing. Leošem Anderlem
se sídlem U Sluncové 666/12a, 180 00 Praha 8

dále jen „*signatáři*“

tímto potvrzují svůj zájem na koordinovaném řešení a vzájemné spolupráci na veřejné participaci projektu Smíchov City (revitalizaci Smíchovského nádraží a jeho okolí) a s cílem prosazení tohoto zájmu uzavírají následující

Přílohy Memoranda:

- Příloha 1: Plán participace
- Příloha 2: Náklady na participaci (odhad)

Memorandum

Preambule

Vědomi si důležitosti rozvoje a významného potenciálu transformačního území Smíchova jako nové městské čtvrti v širším centru hlavního města Prahy, **se všechny strany shodují na nutnosti veřejné participace řešení veřejných prostranství, tvorbě charakteru místa skrze značku místa a v neposlední řadě veřejné vybavenosti tohoto významného území v hlavním městě Praze a na nutnosti vytvoření odpovídající platformy, která participaci umožní a zastřeší.**

Článek 1

(Cíle participace)

1. Všechny strany považují současný stav a účel užívání území za neuspokojivý, spatřují v rozvoji řešeného území velký potenciál a jsou si vědomy zodpovědnosti, která z tohoto potenciálu plyne. Z toho důvodu budou spolupracovat na zapojení veřejnosti do přípravy řešení veřejných prostranství, občanské infrastruktury a dopravní infrastruktury v rámci předem vymezených limitů participace (viz příloha 1: Plán participace).
2. Strany se zároveň shodují na důležitosti dosažení konsenzu nad podobou území mezi co nejširším spektrem aktérů.
3. Strany dále souhlasí s tím, že cílem zapojení veřejnosti do projektu Smíchov City je vyvolat zájem veřejnosti o území a podpořit zájem veřejnosti o urbanismus a městotvorné procesy.
4. Skrze společnou realizaci aktivit zapojení veřejnosti budou navázány nové a prohloubeny stávající vztahy mezi městskou částí Praha 5, Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy (dále jen „IPR Praha“), veřejností a soukromým investorem.
5. Strany deklarují zájem následného rozšíření koordinace na návazná území, jejichž současný stav i případná revitalizace se dotýká oblasti Smíchov City i zbytku Smíchova (zejména některá území směrem na jih a k řece).
6. Hlavním výstupem společné činnosti vyplývající z tohoto Memoranda budou podněty veřejnosti, stakeholderů a dalších účastníků rozvoje. Signatáři Memoranda se zavazují, že podněty veřejnosti budou vyhodnoceny a dle možností zúčastněných stran po dohodě vypořádány.
7. Signatáři zároveň vyjadřují souhlas a berou na vědomí, že je nutno najít model předání veřejných prostranství a jakýchkoliv dalších staveb a budov veřejné vybavenosti, (včetně jejich správy a údržby) do veřejné správy (např. formou smlouvy o smlouvě budoucí), ať už Městské části Praha 5 nebo hlavnímu městu Praze.

Článek 2

1. Strany se zavazují k tomu, že všechny participační aktivity budou navrženy v souladu s Manuálem participace (IPR Praha 2016) a pod metodickým vedením IPR Praha (případně pod vedením externího konzultanta nominovaného IPR Praha).
2. Participační proces bude navržen odborníky z IPR Praha, s ohledem na potřeby a možnosti jednotlivých aktérů a formulován do Plánu participace (viz příloha 1: Plán Participace).
3. Všichni aktéři se zavazují k aktivní spolupráci na tvorbě a realizaci participačního procesu od podpisu memoranda minimálně do 30. června 2018 dle pravidel stanovených memorandem.
4. Strany souhlasí s alokací adekvátních lidských zdrojů pro potřeby realizace participačních aktivit, včetně účasti na pravidelných schůzkách (min. 1x za měsíc) a aktivní účasti na všech akcích pro veřejnost.
5. Strany souhlasí s vytvořením organizační a řídicí struktury, jejímž cílem bude dlouhodobě zastřešit spolupráci signatářů a dalších aktérů na rozvoji dotčeného území, a v níž budou zastoupeny všechny strany tohoto Memoranda. Signatáři souhlasí také s tím, že v organizační a řídicí struktuře bude zastoupen také zástupce veřejnosti / místních občanských organizací.

Článek 3

Smíchov Station Development, a. s.

1. Spolu s IPR Praha zajistí financování sociologických šetření a zpracování jejich výstupů. Výstupy sociologických šetření budou veřejně přístupné online na webu IPR Praha. Smíchov Station Development, a.s. se zavazuje zajistit financování realizace a zpracování dotazníkového šetření na Praze 5 (pod koordinací IPR Praha) do výše uvedené v Příloze 2: Náklady na participaci (odhad), (150.000,00 Kč bez DPH).
2. Poskytne projektu mediální podporu dle Komunikační strategie, na které se signatáři tohoto Memoranda shodnou.

Článek 4

Městská část Praha 5

1. Zajistí financování manažera participačních aktivit navržených v Plánu participace.
2. Poskytne součinnost při zajištění a organizaci procesu participace.
3. Poskytne koordinaci s příslušnými odbory Úřadu městské části Praha 5.
4. Poskytne spolupráci a koordinaci ve formě aktivní účasti zástupců městské části Praha 5 na jednotlivých setkáních s klíčovými aktéry v území.
3. Poskytne projektu mediální podporu dle Komunikační strategie, na které se signatáři tohoto Memoranda shodnou.
4. Vyrobit a po dobu platnosti tohoto memoranda bude provozovat a aktivně spravovat mikrosite na svém webu praha5.cz

Článek 5

IPR Praha

1. Zajistí odbornou metodickou přípravu a konzultaci realizace procesu participace v součinnosti s ostatními signatáři tohoto Memoranda.
2. Poskytne spolupráci a koordinaci ve formě aktivní účasti odborníků z IPR Praha na jednotlivých setkáních s klíčovými aktéry v území.
3. Poskytne projektu mediální podporu dle Komunikační strategie obsažené v Plánu participace (Příloha 1: Plán Participace).
4. Zajistí realizaci a vyhodnocení pilotní ankety v rámci výstavy v OC Nový Smíchov a přípravu, návrh a zadání Velkého sociologického šetření. IPR bude dále v průběhu realizace šetření provádět kontrolu kvality a provede kontrolu výsledků šetření tak, aby byla zajištěna nezávislost výsledků.

Článek 6

Závěrečná ustanovení

1. Strany výslovně souhlasí s tím, aby toto Memorandum bylo uvedeno v Centrální evidenci smluv vedené Městskou částí Praha 5, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, předmětu smlouvy, číselné označení této smlouvy a datum nabytí její účinnosti, dobu její platnosti.
2. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v tomto Memorandu nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů, a udělují souhlas k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
3. Toto memorandum nabývá platnosti a účinnosti okamžikem jeho podpisu všemi signatáři.

4. Toto memorandum se sepisuje v 9 stejnopisech, z nichž každý signatář obdrží alespoň 3 vyhotovení.
5. Účastníci prohlašují, že obsah tohoto memoranda je projevem jejich svobodné a pravé vůle a že toto memorandum nebylo sepsáno v tísni či za nevýhodných podmínek pro některého z účastníků.

Memorandum nabývá účinnosti podpisem všech stran a uzavírá se na dobu určitou, tj. do 30.06.2018.

za IPR Praha
Mgr. Ondřej Boháč, ředitel

.....
V Praze dne 26 -04- 2017

za Městskou část Praha 5
Ing. Pavel Richter, starosta

.....
V Praze dne 26 -04- 2017

za Smíchov Station Development, a. s.
Ing. Petr Král, předseda představenstva

.....
V Praze dne 26 -04- 2017

Ing. Leoš Anderle, místopředseda představenstva

.....
V Praze dne 26 -04- 2017

PLÁN PARTICIPACE

Vypracovali: Milan Brlík (IPR)
Dominika Belanská (pověřená IPR)

Konzultace: Igor Marko (markoandplacemakers.com)

VÝCHOZÍ SITUACE

Tento plán popisuje doporučený průběh zapojení veřejnosti do řešení veřejných prostranství, veřejné vybavenosti a tvorby charakteru významného území brownfieldu při Smíchovském nádraží v Praze. Plán participace vychází z Memoranda o spolupráci mezi Institutem pro plánování a rozvoje hlavního města Prahy, Městskou částí Praha 5 a Smíchov Station Development, a.s.

V roce 2015 proběhla úspěšná architektonická soutěž, organizována společností Smíchov Station Development a.s. ve spolupráci s Institutem plánování a rozvoje hl. m. Prahy (dále jen IPR). Porota soutěže se shodla, že účast více autorů na navazujícím zpracování projektu zajistí přirozenější integraci nově vznikající čtvrti do struktury stávajícího Smíchova. Šest architektonických týmů vybraných v soutěži tak spolupracuje na přípravě I. etapy projektu. Smíchov Station Development a.s. plánuje požádat o ÚR na první etapu projektu do konce roku 2016.

RÁMCE A LIMITY PARTICIPACE

Makro-struktura revitalizace území (tj. uliční čáry, bloky, vnitrobloky, výšky a některá základní infrastruktura) je zafixována výsledky architektonické soutěže. Návazné etapy zatím ještě nejsou naplánovány (s výjimkou prvních dvou bloků budov), je zde tedy dostatečný prostor pro zjištění potřeb obyvatel Smíchova a přilehlých částí, jejich postojů a názorů tak, aby mohly být zapracovány **do podoby veřejných prostranství, charakteru nabídky veřejné vybavenosti, komerčního mixu a dalších aspektů dotvářejících charakter území v tzv. lidském měřítku** (v měřítku každodenní interakce obyvatel a uživatelů s územím).

IMPLEMENTACE

Za implementaci tohoto Plánu participace odpovídají na základě kompetencí stanovených Memorandem o spolupráci na projektu Smíchov City jeho signatáři – Městská část Praha 5, Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy a Smíchov Station Development a.s.

Předpokladem úspěšné implementace Plánu participace je především:

- odborná příprava participačních aktivit a jejich nezávislé vyhodnocení (zajišťuje IPR)
- aktivní spolupráce MČ Praha 5, především v oblasti zabezpečení dostatečné komunikace s veřejností a kontinuální politické podpory v zájmu zajištění důvěry veřejnosti v proces participace v zapojování reprezentantů místních komunit a zájmových skupin
- zapracování výsledků participačních aktivit (podnětů, připomínek veřejnosti a z nich odvozených odborných doporučení) v odpovídající míře do navazující projektové dokumentace projektu Smíchov City investorem Smíchov Station Development a.s., a další související kroky k jejich realizaci na straně města, resp. MČ Praha 5. Míra zapracování bude výsledkem diskuze v rámci platformy vyplývající z Memoranda, jehož je tento dokument přílohou.

CÍLE PARTICIPACE A METODY JEJICH PLNĚNÍ

1) Zjišťování potřeb a příprava

Pro efektivní zjištění potřeb obyvatel a uživatelů tak rozsáhlého území bude potřeba využít kombinace metod informování veřejnosti a sociologického šetření (kvalitativních a kvantitativních metod):

METODY:

- **Výstava ve veřejném prostoru (OC Nový Smíchov)**

Cílem výstavy je informovat veřejnost o záměru revitalizace Smíchov City, prezentovat model ČVUT (a zároveň vysvětlit, jak se liší od současného záměru), vzbudit zájem médií a iniciovat širší debatu o revitalizaci tohoto konkrétního brownfieldu, i brownfieldů obecně.

- **Pilotní anketní průzkum (anketa)**

Anketa, která proběhne souběžně s výstavou, nám osvětlí postoje, nálady a názory veřejnosti na projekt Smíchov City. Až na základě výsledků tohoto pilotního průzkumu sestavíme rozsáhlejší šetření na celém Smíchově/v širší oblasti a také elektronicky (celoměstsky).

- **Sociologický průzkum**

Rozsáhlejší dotazníkové šetření korespondenčně a online, průzkum na školách. Cílem tohoto rozsáhlého šetření je získat tzv. „tvrdá“ data, zjistit preference pro dané druhy řešení veřejných prostor obecně a zjistit vnímané nedostatky současného území a jeho okolí.

- **Hlubkové rozhovory s obyvateli, starousedlíky a dlouhodobými provozovateli služeb**

Cílem hlubkových rozhovorů je zdokumentovat a pochopit minulost a současnost území, zejména z pohledu místních obyvatel a jejich vztahu k němu. Toto šetření se stane podkladem pro tvorbu komunikační strategie projektu, jako zadání pro návrh soutěže na značku místa, logo atd.

- **Hlubkové rozhovory s hlavními aktéry, stakeholdery a zájmovými skupinami**

Mapování sítě stakeholderů, hlavních aktérů a zájmových skupin je užitečným nástrojem pro řízení projektu, zapojení všech relevantních skupin a stakeholderů a také k pochopení vztahů v území. Toto šetření pomůže pochopit motivace a výchozí situaci jednotlivých aktérů, stakeholderů a zájmových skupin v území. Její výstupy budou nesmírně důležité pro nastavení dalších etap procesu.

VÝSTUPY z 1. etapy:

- Vyhodnocení sociologického průzkumu
- Mapa sítě hlavních aktérů a zájmových skupin v území

2) Vytvoření konsenzu nad budoucím charakterem území

V systému liberální demokracie je téměř nemožné iniciovat, natožpak dokončit projekt podobného rozsahu bez dostatečného konsenzu zapojených stakeholderů, zájmových skupin a veřejnosti nad podobou projektu, jeho významem a tím, co má projekt městu přinést. Participace veřejnosti by tedy měla k vytváření konsenzu významnou měrou přispívat a moderovat vzniklou debatu, která má přesah až do celospolečenské roviny. Druhá etapa participace by měla již na základě získaných poznatků z 1. etapy započít proces detailnější participace s veřejností a jednotlivými skupinami stakeholderů a zájmových skupin, včetně přípravy programu dočasného využití.

METODY:

- **Prezentace projektu v CAMP**
- **Výstava v Malé galerii Prahy 5**
- **Série navazujících moderovaných veřejných setkání** (např. plánovací setkání nad mapou, sousedská setkání nad mapou v přilehlých územích, dynamické/komentované plánovací vycházky, workshopy)
- **Soutěž o značku místa** (název, logo...)

VÝSTUPY z 2. etapy:

- Zpráva z participace (vyhodnocení podnětů z dosavadních participačních aktivit, doporučení pro jejich implementaci, dokumentace z veřejných setkání)
- Program dočasného využití (Placemakingová strategie)
- "Arts Strategy" (Strategie propojení umění a kultury s procesem regenerace území)
- Výsledky soutěže o značku místa

3) Placemaking

Konsenzus nad budoucí podobou území je potřeba uchopitelně vyjádřit – to znamená, že je potřeba vytvořit novou značku a chápání místa. Značka místa by měla vycházet jak ze současného vnímání místa veřejností, tak i z jejich očekávání. Značka místa a s ní spojený význam do budoucna pomůže držet charakter území v mantinelech, které jim vymezí široký konsenzus nad podobou území. Placemaking posune vnímání místa od minulého stavu k současnému a zejména ke stavu budoucímu.

Předpokládané využití metod:

- **Společná realizace zásahů** (na základě Programu dočasného využití a "Arts Strategy")
- **Společenské a kulturní akce**
- **Infocentrum**

Předpokládané výstupy 3. etapy:

- Dokument o spolupráci na tvorbě charakteru území (dokumentace zásahů, výpovědi zapojených aktérů, vyjádření jejich mentálního vlastnictví území, formulování budoucí vize kvalit lokality) - např. ve formě videodokumentu

(tato fáze bude ještě podrobněji rozpracována na základě budoucích dohod mezi signatáři Memoranda)

4) Zapracování výsledků participace do projektu

Vycházejíc z doporučení formulovaných ve Zprávě o participaci, zapracuje investor (SSD) podněty veřejnosti do související projektové dokumentace a ve spolupráci s IPR Praha a Prahou 5 navrhne úpravy/dotvoření veřejných prostor a veřejné vybavenosti v projektu Smíchov City.

(tato fáze bude ještě podrobněji rozpracována na základě budoucích dohod mezi signatáři Memoranda)

5) Propagace celoměstské potřeby revitalizace brownfieldů

Posledním, avšak neméně důležitým cílem je propagovat celoměstskou potřebu revitalizace brownfieldů a zároveň propagovat proces revitalizace Smíchov City jako modelový postup, jeden z příkladů dobré praxe. K tomuto účelu se připravuje výstava v CAMP (Centrum architektury a městského plánování), tj. v novém infocentru IPR. Projekt Smíchov City může být prezentován v kontextu priorit strategie rozvoje města i různých aktivit IPR jako příklad udržitelného rozvoje města (chytré zahušťování města vs. suburbanizace), např. jako zážitkové vzdělávací aktivity o udržitelném rozvoji města (např. Cyklojízda po pražských brownfieldech).

(tato fáze bude ještě podrobněji rozpracována na základě budoucích dohod mezi signatáři Memoranda).

ORIENTAČNÍ NÁKLADY NA PARTICIPACI

Konkrétní rozdělení financování, včetně případné výše příspěvků jednotlivých signatářů (dle Memoranda) bude předmětem dohody mezi jednotlivými aktéry. Celkové náklady na participaci mohou být mnohem vyšší dle vůle jednotlivých aktérů do participace a informování veřejnosti investovat.

	ČINNOST	KDO FINANCUJE	NÁKLADY (Kč, odhad)	POZNÁMKA / VYSVĚTLIVKY	STAV
1) Zjištění potřeb návazných území Smíchova a Prahy 5					
11-12 / 2016	· Výstava ve veřejném prostoru (OC Nový Smíchov)	Praha 5 SSD IPR	?	Výstava pro veřejnost v OC Nový Smíchov	REALIZOVÁNO
11-12 / 2016	· Pilotní anketní průzkum (anketa)	IPR SSD	40000	Anketní průzkum	REALIZOVÁNO
11-12 / 2016	· Hlubkové rozhovory s obyvateli, starousedlíky a dlouhodobými provozovateli služeb	IPR	20000	Součást sociologického šetření	PROBÍHÁ
11 / 2016 - 1 / 2016	· Hlubkové rozhovory s hlavními aktéry, stakeholdery a zájmovými skupinami	IPR	20000	Součást sociologického šetření	PROBÍHÁ
12.2016	(zpracování výstupů, příprava dotazníkového šetření)	IPR SSD			
11-12 / 2016	· Participace se školami v oblasti Smíchova - potřeby dětí školního věku	IPR	36000	Součást sociologického šetření	PROBÍHÁ
2 - 3 / 2017	· Rozsáhlejší dotazníkové šetření (korespondenčně a online)	SSD	150000	Součást sociologického šetření	PLÁNOVÁNO
2) Vytvoření konsenzu nad budoucím charakterem území					
3 / 2017	Prezentace projektu Smíchov City v CAMPu	IPR Praha 5 SSD	50000	Výstava pro veřejnost	PLÁNOVÁNO
3 - 6 / 2017	Série navazujících moderovaných veřejných setkání (např. plánovací setkání nad mapou, sousedská setkání nad mapou v přilehlých územích, dynamické/komentované plánovací vycházky, workshopy)	IPR SSD Praha 5	50000	Setkání a workshopy, přednášky	PLÁNOVÁNO

Příloha 2: Náklady na participaci (odhad)

4 - 5 / 2017	· Soutěž o název, logo, značku místa	Praha 5	50000		PLÁNOVÁNO
průběžně do 6/2017	zpracování výstupu (Zpráva z participace, Program dočasného využití, "Arts Strategy")	IPR	100000		PLÁNOVÁNO
3) Placemaking					
4 - 7 / 2017	· Společná realizace zásahů, návrh infocentra	Praha 5 SSD IPR	?		PLÁNOVÁNO
	· Společenské akce	Praha 5 SSD IPR	50000	např. Radlická kulturní sportovna	PLÁNOVÁNO
4) Propagovat celoměstskou potřebu revitalizace brownfieldů					
	Komunikační/propagační kampaň		?		PLÁNOVÁNO
PRUBĚŽNÉ AKTIVITY					
11 / 2016 - 6 / 2017	koordinátor (8 měsíců, třetinový úvazek)	Praha 5	200000		PROBÍHÁ
1 / 2017 - 6 / 2017	stážista (6 měsíců, stáž)	SSD	120000		PLÁNOVÁNO
12 / 2016 - 6 / 2017	komunikace (komunikační kampaň)	IPR Praha 5	100000		PLÁNOVÁNO
12 / 2016 - 6 / 2017	websupport	IPR Praha 5	?		PLÁNOVÁNO
		Celkem (Kč)	986000		