

CENÍK INZERCE

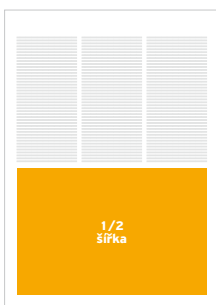
(platný od 1. listopadu 2024, ceny jsou uvedeny bez DPH)



CELOSTRANA 1/1 (NA SPAD)

ROZMĚR:
210 × 297 mm
+4 mm spad
na každé straně

CENA:
19 000 Kč



POLOVINA NA ŠÍŘKU 1/2 Š (DO ZRCADLA)

ROZMĚR:
181 × 125 mm

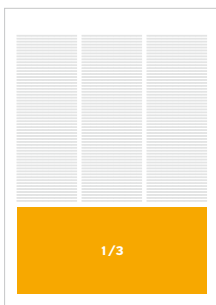
CENA:
9 500 Kč



POLOVINA NA VÝŠKU 1/2 V (DO ZRCADLA)

ROZMĚR:
88 × 255 mm

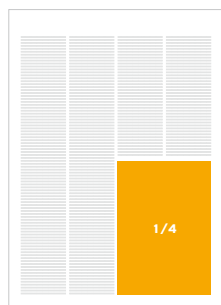
CENA:
9 500 Kč



TŘETINA 1/3 (DO ZRCADLA)

ROZMĚR:
181 × 82 mm

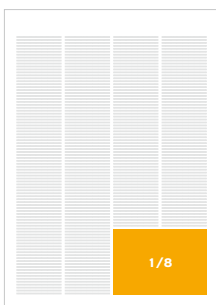
CENA:
8 500 Kč



ČTVRTINA 1/4 (DO ZRCADLA)

ROZMĚR:
88 × 125 mm

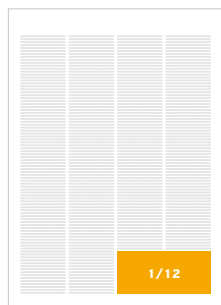
CENA:
6 000 Kč



OSMINA 1/8 (DO ZRCADLA)

ROZMĚR:
88 × 60 mm

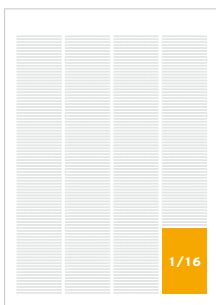
CENA:
3 000 Kč



DVANÁCTINA 1/12 (DO ZRCADLA)

ROZMĚR:
88 × 39 mm

CENA:
1 800 Kč



ŠESTNÁCTINA 1/16 (DO ZRCADLA)

ROZMĚR:
42 × 60 mm

CENA:
1 250 Kč

SLEVY PŘI OPAKOVÁNÍ PLOŠNÉ INZERCE:

12 a více měsíců:
celková sleva 30 % včetně DPH

6–11 měsíců:
celková sleva 25 % včetně DPH

3–5 měsíců:
celková sleva 15 % včetně DPH

Technické specifikace k dodávaným podkladům:

1. Standardní formát je tiskové PDF/X1a:2001, pokud není tento formát dodržen, je nutné texty převést do křivek.

2. Rastrové grafiky TIFF, EPS, JPG (nevkładat ICC profily). Komprimované obrázky dodávat vždy v nejvyšší kvalitě. Rozlišení minimálně 300 dpi. Tohoto rozlišení nesmí být dosaženo dodatečným převzorkováním.

3. Vektorová grafika EPS, AI s texty převedenými do křivek a vloženými obrázky.

Barevnost:

Inzeráty ve všech zmiňovaných formátech musejí být dodány v barevném prostoru CMYK. Přímé barvy jsou nepřipustné Spad a bezpečnostní zóna: Inzeráty zpracované na spad musejí být dodané se spadem nejméně 4 mm. Bezpečnostní zóna od okraje čistého formátu je 4 mm, jinak hrozí oříznutí.

Pokud nebudou tyto požadavky dodrženy, nemůžeme ručit za výsledný tisk.

ŘÁDKOVÁ INZERCE

60 Kč bez DPH za 50 znaků – pro občany Prahy 5 (trvalý a přechodný pobyt)

90 Kč bez DPH za 50 znaků – pro občany z jiných lokalit

KONTAKT A PŘÍJEM DAT

E-mail: inzercepětka@praha5.cz

PRÁVIDLA PRO PODÁVÁNÍ INZERCE

- Nabídky placené inzerce mohou využít firmy, podnikatelé a živnostníci se sídlem, provozovnou či poskytováním služeb v městské části Praha 5.
- Inzerát nesmí být na první stránce.
- Rozsah placené inzerce je limitován plochou 4 stran. Řádkovou inzercí je možné objednávat v max. délce 200 znaků.
- U řádkové inzerce zdarma nelze nárokovat zveřejnění v konkrétním vydání měsíčníku Praha 5. Inzeráty budou na základě data objednání zařazovány do pořadníku a zveřejňovány podle kapacitních možností jednotlivých vydání měsíčníku.
- Nabídky řádkové inzerce zdarma lze využít opakovaně. Po zveřejnění inzerátu bude inzerent v případě zájmu znovu zařazen na konec pořadníku.
- Významná životní jubilea, např. zlaté svatby – 50 let, narozeniny – jubilea, jsou publikována pro občany Prahy 5 formou bezplatné inzerce.
- Dodržování pravidel (etický kodex) pro řádkovou inzercí zajistí odd. PR, tiskového a protokolu. Poté bude vydán zadavateli variabilní symbol pro zaplacení.
- Závazné objednávky inzerce jsou přijímány v tištěné podobě nebo e-mailem (včetně podpisu, razítka a velikosti formátu) do 1. dne měsíce.
- Nejpozději 14. dne v měsíci objednavatel dodá veškeré podklady o inzerátu i s grafikou.
- Inzeráty je nutné dodat v elektronické podobě. Inzeráty nejsou vydavatelem MČ Praha 5 upravovány, je nutné jejich dodání tzv. na klíč a dle technických parametrů a grafických podmínek.
- Platba za inzerci je možná bezhotovostně či za přímou úhradu v pokladně ÚMČ Praha 5. Inzerci je nutné uhradit na základě faktury do 14 dnů po výtisku čísla, kde byla inzerce dle objednávky uvedena.
- Bezhotovostní platby se zasílají na účet číslo **69024-2000857329/0800**, vedený u České spořitelny.

VYDAVATEL PĚTKY SI VYHRAZUJE PRÁVO

- Neuveřejňovat inzeráty s jednoznačnou nabídkou sexuálních služeb.
- Neuveřejňovat reklamy na zásilkový prodej.
- Neuveřejňovat soukromé inzeráty typu „Práce doma – výdělek až 50 000 Kč týdně“.
- Neuveřejňovat inzerci, která by povzbuzovala děti k tomu, aby chodily na neznámá místa nebo hovořily s neznámými lidmi.
- Neuveřejňovat žádnou reklamu na komerční produkt či službu, která by obsahovala výzvu dětem a která by jakýmkoliv způsobem naznačovala, že pokud si děti samy nekoupí produkt, nesplní nějakou povinnost.
- Má-li reklama zahrnovat odkaz na dětskou soutěž, sběr kuponů, nabídky prémie, také cenu a podobné hry zaměřené na děti a mládež, musí být vhodným způsobem publikována jasná pravidla hry.
- Neuveřejňovat reklamu na loterie a jiné podobné hry.
- Ve sporných případech má konečné právo rozhodnout vedoucí odboru vnějších vztahů a komunikace po informování a souhlasu paní starostky.

ETICKÝ KODEX INZERCE

- Uveřejněné inzeráty musí být v souladu s kodexem reklamy, který zpracovala rada pro reklamu. Kodex reklamy vychází z mezinárodně uznávané zásady reklamní praxe vypracované Mezinárodní obchodní komorou.
- Inzerce slouží k informování veřejnosti a měla by splňovat etická hlediska působení na občany České republiky.
- Inzerce uveřejněná v Pětce musí být pravdivá, slušná a čestná.
- Musí respektovat zásady čestného soutěžení konkurentů.
- Nesmí navádět k porušování právních předpisů nebo budit dojem, že s jejich porušováním souhlasí.
- Nesmí šířit klamavé údaje a dezinformace.
- Nesmí obsahovat prvky snižující lidskou důstojnost.
- Nesmí zneužívat důvěru veřejnosti či nedostatku jeho zkušeností či znalostí.
- Nesmí využívat podprahové vnímání veřejnosti ani prvky hazardu.
- Nesmí obsahovat nic, co by vedlo k násilným aktům a extremismu nebo je podporovalo.
- Nesmí zneužívat předsudků a pověr.
- Reklama nesmí obsahovat nic, co by nepochybným způsobem uráželo národnostní, rasové nebo náboženské cítění lidí.
- Nesmí podporovat či vychvalovat chování a jednání poškozující životní prostředí nad společensky akceptovanou mírou.
- Nepřípustná je reklama s politickým obsahem či anonymním politickým podtextem.
- Nepřípustné jsou i pozvánky na demonstrace a jiné akce s politickým podtextem.