**Pozvánka**

 **na 10. zasedání Mediální komise Rady MČ Praha 5**

Datum: 1. dubna 2016

Místo jednání: zasedací místnost Rady MČ Praha 5,

 Štefánikova 13,15 6. patro

Začátek: 9:30 hod.

**Program:**

1. **Schválení zápisu z 8. zasedání MEK**
2. **Schválení ověřovatele zápisu z 10. zasedání MEK**
3. **Schválení programu 10. zasedání MEK**
4. **Kontrola usnesení ze zasedání 1-8.**

Informace a diskuze o otevřených a uzavřených usneseních.

**Návrh usnesení:** Předseda komise, Ondřej Kreidl seznámil členy Mediální komise RMČ Praha 5 s vývojem usneseních MEK (zasedání 1-8).

1. **Shrnutí mediálních výstupů za měsíc únor**

**Hosté:** Mgr. Adéla Veverková, Bc. Helena Šmídová

**Přílohy:** Zveřejněné tiskové zprávy na webu www.praha5.cz

**Návrh usnesení:** Mediální komise bere na vědomí shrnutí mediálních výstupů ÚMČ Praha 5.

1. **Informace o úpravách stávajícího webu praha5.cz a situace ohledně dalších webových stránek**

**Hosté:** Mgr. Adéla Veverková, Bc. Helena Šmídová

**Návrh usnesení:** Mediální komise bere na vědomí shrnutí informací o webových portálem ÚMČ Praha 5.

1. **Využívání komunikačního mixu v krizových situacích a u informací s krátkou validitou a vysokou potřebou flexibility**

**Zdůvodnění:** Dostáváme a nadále se budeme dostávat do situací, kdy budeme potřebovat komunikovat s občany bez komfortu časových rezerv, tvořených dlouhou validitou sdělovaných informací. Úřad má zavedené procesy při řešení krizových situací, ale ty nejsou orientovány na komunikaci s občany. Otázka je jednoduší, než odpověď. Jak chce úřad komunikovat informace, které mají krátkou platnost a svým obsahem mohou být pro občany velmi důležité? Současná diskuze kolem tištěného média „Pětka pro vás“ na téma parkovací zóny, jen potvrdila potřebu mít připravené komunikační scénáře. Přitom komunikační komplikace s Magistrátem hl. města Praha očekáváme u mnohých dalších témat. Nemluvě o opravdu vážných situacích, kdy není čas vymýšlet jak komunikovat. Rád bych otevřel diskuzi nad možnostmi zavedení rámcových scénářů, které by bylo možné i zpětně vyhodnocovat a tak postupně zvyšovat kvalitu komunikace napříč komunikačními nástroji/médií, které MČ Praha 5 využívá nebo může využívat. Pokud scénáře budou komunikovány s občany průběžně, občané budou dopředu vědět, kde a za jakých okolností, dostanou důležité informace.

**Návrh usnesení:** Mediální komise doporučuje odboru KST, konkrétně paní Veverkové RMČ, zabývat se návrhy scénářů využívající komunikační mix v případech krizových situací, velmi důležitých a plošně cílených informací, s plovoucími termíny platnosti.

1. **Různé**