

STATUT
MEDIÁLNÍ KOMISE
RADY MĚSTSKÉ ČÁSTI PRAHA 5

Článek 1
Úvodní ustanovení

1. Statut Mediální komise Rady městské části Praha 5 (dále jen „**statut**“) stanoví základní rámcové vymezení okruhů činností Mediální komise Rady městské části Praha 5 (dále jen „**komise**“).
2. Posláním komise je zastřešovat odborně politickou diskuzi nad koncepcí komunikační strategie ÚMČ Praha 5, která pokrývá interní, externí komunikaci a komunikaci s médii.
3. Postavení, jednání, způsob usnášení komise a další otázky související s činností komise stanoví Jednací řád komisí Rady městské části Praha 5.

Článek 2
Funkce komise

1. Komise je poradní orgán Rady MČ Praha 5.
2. Komise se vyjadřuje k vizím a koncepcím, které ÚMČ Praha 5 potřebuje pro řízení vnitřní a vnější komunikace, včetně komunikace s médii.
3. Komise diskutuje politická témata spojená s komunikací úřadu a usiluje svými usneseními o zlepšování vnímání úřadu občany Prahy 5, zaměstnanci úřadu a ostatní veřejností.
4. Komise sleduje plnění komunikační strategie a vyváženost jednotlivých komunikačních kanálů, doporučuje zlepšení.
5. Komise je zodpovědná za kvalitu svých usnesení, kterými ovlivňuje rozhodování Rady MČ Praha 5.

Článek 3
Rozsah a náplň činnosti komise

1. Komise reaguje na podněty Rady MČ Praha 5 tím, že srozumitelně a věcně formuluje usnesení, v kterých je obsažen většinový názor členů komise.
2. Komise inicializuje náměty svých členů, které prostřednictvím většinových usnesení, doporučuje Radě MČ Praha 5.
3. Komise úzce spolupracuje s Odborem kanceláře starosty, který realizuje a zodpovídá za plnění komunikační strategie a to v rozsahu doporučujících scénářů změn v postupech nebo řešení nestandardních situací.
4. Komise úzce spolupracuje s Redakční radou, od které dostává zpětnou vazbu z provozu jednotlivých komunikačních kanálů.

Článek 4
Závěrečná ustanovení

1. Tento statut byl schválen komisí dne 4.12.2015.
2. Tento statut byl schválen Radou městské části Praha 5 dne 14.12.2015

Předseda Mediální komise RMČ Praha 5
Ondřej Kreidl

