Téma: **Netransparentní výběrové řízení na radniční periodikum**

Interpelovaný: Rada MČ Praha 5

**Interpelace**

Vážení členové rady,

má interpelace se týká naprosto nepřijatelného postupu odboru Kanceláře starosty a Odboru Otevřená radnice (Oddělení veřejných zakázek), které v rámci své působnosti zajišťují výběrové řízení na nového zhotovitele radničního periodika Pětka pro vás. Zároveň jde o příklad netransparentního postupu současného vedení radnice ve věci zadávání veřejných zakázek malého rozsahu, tedy mimo režim příslušného zákona.

Jak je známo, vydáním dubnového čísla radničního měsíčníku skončila platná smlouva se stávajícím dodavatelem. Ze zápisů Komise mediální (redakční rady) je patrné, že se tento orgán (zřizovaný Vámi - tedy radou) zabýval vypsáním výběrového řízení již od svého 1. zasedání konaného dne 12. prosince. Dne 23. 1. členové komise schválili návrh výběrového řízení na zhotovitele Pětky pro vás. Členové Komise mediální si vyžádali úplnou zadávací dokumentaci k nahlédnutí před vypsáním výběrového řízení. V zápise z 20. 2. 2015 dostupného na webu je napsáno, že zadávací dokumentace bude dodána na dalším zasedání komise, tedy 6. 3.

V zápise z 6. 3. 2015 je pouze stručná informace, že „předseda komise Mgr. Jakub Suchel stále podklady k výběrovému řízení nedisponuje a žádá o zaslání podkladů pro výběrové řízení, včetně došlých nabídek uchazečů.“

**Z výše uvedeného je tedy patrné, že zadávací dokumentaci pro zhotovitele radničního periodika Komise mediální i přes jasnou výzvu k nahlédnutí nedostala, což potvrzuje i člen delegovaný za klub ANO Ing. Lubomír Brož.** Netransparentní postup v přípravě výběrového řízení není ovšem vůbec nic proti tomu, co následovalo.

Odbory Kancelář starosty a Otevřená radnice totiž samovolně vypsaly výběrové řízení a oslovili někým vybrané potenciální účastníky již 2. března (proč tedy komise 6. 3. ani ex post nedostala zadávací dokumentaci k náhledu?) s podmínkou podání nabídek do 10. 3. do 10.00 hodin dopoledne, a to bez jakéhokoliv projednání v RMČ, Komisi mediální apod.

Je tedy zřejmé, že ačkoliv byl požadavek na finální schválení zadávací dokumentace stanoven, vůbec s ním nebylo novými zaměstnanci především Odboru Kanceláře starosty počítáno. Zajímavostí je také, že den vypsání VŘ, tedy pondělí 2. března, byl první den, kdy Kancelář starosty pracovala v novém složení po takzvané reorganizaci, tedy po výměně úředníků za vlastní.

Nyní k samotnému průběhu výběrového řízení, které bylo uměle vypsáno na zakázku malého rozsahu mimo režim zákona o veřejných zakázkách! To umožnilo úředníkům stanovit předpokládanou částku plnění na 1 960 000 Kč (hranice je 2 mil. Kč) za 7 vydání. Ačkoliv se vaše poradní orgány zadáním výběrového řízení zabývaly již od prosince, standardní výběrové řízení se očividně nestihlo, a proto bylo vypsáno na 7 čísel. Přesto mě udivilo, že městskou částí stanovená cena by v případě prodloužení smlouvy s dosavadním dodavatelem pokryla místo 7 vydání dokonce 13 vydání! Stávající dodavatel tedy zvládá tento počet časopisů dodat za zhruba polovinu odhadované částky! **Navýšení zakázky o více než 900 tisíc korun je další podivností v tomto výběrovém řízení!** Nemluvě vůbec o tom, že počet stran časopisu má ze stávajících 40 klesnout na 32 (údajně zdůvodněno snížením počtu stran inzerce z 11 na 4).

Nyní k samotnému průběhu výběrového řízení, ve kterém byly (dle informací z Odboru otevřená radnice) vedoucí Odboru Kanceláře starosty Marií Wojcikovou stanoveny váhy pro objektivní kriterium „cena“ 60 % a subjektivní kriterium „grafické zpracování návrhu“ 40 %. I přes velmi krátkou dobu na podání nabídek (6 pracovních dní) obdržela radnice nejméně 4 nabídky.

Následně proběhlo vyhodnocení výběrového řízení za účasti opět zaměstnanců Odboru Kanceláře starosty a Odboru otevřená radnice. Během tohoto vyhodnocení byly obálky otevřeny a stanovena vítězná nabídka (informace ale dosud nejsou známy).

Následně začíná nejpodivnější jednání ze strany Odboru Kanceláře starosty: V zápise Komise mediální ze dne 27. 3. vzala komise na vědomí, že *„Marie Wojciková, vedoucí Kanceláře starosty, informovala o výběrovém řízení malého rozsahu na výrobu časopisu, které bylo zrušeno díky nekvalitnímu grafickému zpracování. Proto bylo vypsáno malé výběrové řízení na výrobu propagačních a informačních materiálů pro MČ Praha 5, které zajistí jednotnou vizualizaci a propagaci MČ Praha 5.“*

Zároveň dle zápisu byl stanoven požadavek na delegování zástupců politických klubů do jakéhosi výběrového řízení na výrobu propagačních a informačních materiálů pro městskou část s lhůtou 4 pracovních dní, tedy do 1. dubna.

Dle dostupných dokumentů úřadu bylo vypsáno 31. 3. bez jakéhokoliv projednání a oficiálního vyhodnocení předchozího další výběrové řízení s názvem „Výroba propagačních a informačních materiálů pro Městskou část Praha 5“.

Po prozkoumání zadávací dokumentace jsme se nestačili divit. Jde prakticky o identické výběrové řízení zahrnující výrobu 7 čísel časopisu Pětka pro vás, kde prvním má být květen 2015, tedy již nadcházející vydání! K tomuto předmětu byly ale doplněny činnosti typu tisk pozvánek, výroba polepů, novoročních přání a diplomů, zřejmě aby se změnil předmět zakázky. To dokládá věta obsažená v samotné zadávací dokumentaci*: „V níže uvedeném výčtu zadavatel pouze předpokládá rozsah stanovené činnosti a nijak tento rozsah uchazeči při následném plnění předmětu veřejné zakázky negarantuje.“*!

Lhůta pro podání nabídek byla v tomto výběrovém řízení stanovena na úterý 7. dubna do 10.00 hodin. Dovoluji si podotknout, že pondělí a víkend před tím byly Velikonoce, uchazeči měli na vypracování nabídky zhruba 1 pracovní den.

Druhou zvláštností opakovaného výběrového řízení je změna kritérií. Kriterium nabídková cena bylo zadavateli ještě sníženo z původních 60 na 50 %, grafický návrh na 30 % a přibylo zvláštní kriterium „reference“ s pětinovou váhou, které ale stačí doložit čestným prohlášením. O přidělení bodů tak zřejmě bude rozhodovat, či rozhodovala opět nějaká výběrová komise nejmenovaná žádným orgánem městské části, ale buď starostou, či zaměstnanci úřadu.

**Považuji celý postup příslušných odborů za absolutně netransparentní! Vyžaduji proto dle zákona č. 106 o svobodném přístupu k informacím úplné informace o všech probíhajících i konaných výběrových řízeních od 1. 1. 2015 (i mimo režim zákona o veřejných zakázkách) včetně zadávacích dokumentací a požaduji tyto informace zveřejnit na webu městské části.**

**Dále žádám o seznamy všech oslovených účastníků výběrových řízení ze strany úřadu a seznam účastníků, kteří podali v jednotlivých výběrových řízeních své nabídky.**

**Ve věci VŘ na výrobu Pětky pro vás žádám z pozice zastupitele o zaslání náhledů grafických zpracování všech uchazečů, které měly dle zápisu Komise mediální ze 27. 3. 2015 vést ke zrušení vypsaného výběrového řízení.**

**V neposlední řadě si dovoluji vznést dotaz, zda má městská část k dnešnímu dni stanoveného zhotovitele radničního periodika Pětka pro vás pro nadcházející květnové vydání, případně kdo tisk a výrobu zajistí a jmenný seznam členů výběrové komise příslušného výběrového řízení. Bylo také uskutečněno VŘ na distributora Pětky pro vás? Roznosem dubnového vydání totiž skončila kromě výroby také smlouva na distribuci s Českou poštou.**

Děkuji,

V Praze dne 16. 4. 2015

 ……………………………………

 Jan Trojánek (ANO 2011)

 zastupitel MČ Praha 5