**Statut**

**Komise mediální Rady městské části Praha 5**

**Článek 1**

**Úvodní ustanovení**

1. Statut komise mediální komise Rady městské části Praha 5 (dále jen „**statut**“) stanoví základní rámcové vymezení okruhů činností komise mediální Rady městské části Praha 5 (dále jen „**komise**“).

2. Postavení, jednání, způsob usnášení komise a další otázky související s činností komise stanoví Jednací řád komisí Rady městské části Praha 5.

**Článek 2**

**Funkce komise**

1. Komise je iniciativním a poradním orgánem Rady městské části Praha 5 v následující oblasti:
2. Mediální prezentace MČ Prahy 5
3. **Koncepční a strategické doporučení pro komunikační kanály MČ Prahy 5**

**Článek 3**

**Rozsah a náplň činnosti komise**

1. Komise v rámci své činnosti uvedené v čl. 2 tohoto statutu zejména:
2. Formou redakční rady ovlivňuje textovou i grafickou podoby měsíčníku Pětka pro vás, design, správu obsahu a strukturu všech webových portálů provozovaných MČ Prahy 5.
3. Projednává propagační materiály, návrhy loga, prezentace, informační brožury, výstavy.
4. Doporučuje radě MČ Prahy 5 spolupráci s konkrétními mediálními agenturami a podílí se na přípravách výběrových řízení spadající do její působnosti.
5. Projednává návrhy a podněty občanů či organizací a příslušných odborů působících na Úřadu MČ Praha 5 v oblastech, které spadají do působnosti mediální komise.
6. Úzce spolupracuje s Komisí informační technologie, která řeší koncepci technologicko-aplikačního zázemí pro internetová média, které MČ využívá nebo v krátké budoucnosti bude chtít využívat.

**Článek 4**

**Závěrečná ustanovení**

1. Tento statut byl schválen komisí dne 6.2.2015 .
2. Tento statut byl schválen Radou městské části Praha 5 dne 31.3.2015